

Okres Badania: Sierpień/Wrzesień 2013

Publikacja: Styczeń 2014



**“Mobilna dżungla, czyli co internauci sądzą o smartfonach”**

# Metodologia pomiaru

## 4tech.TV

Serwis agregujący najciekawsze treści multimedialne poświęcone smartfonom i akcesoriom mobilnym: testy, tutoriale, recenzje porównawcze, materiały instruktażowe, a także wywiady z przedstawicielami firm oraz relacje z wydarzeń poświęconych branży mobilnej. Serwis jest częścią grupy medialnej Moon Media.

Inicjator badania:



## Brand 24

Narzędzie do monitoringu internetu oraz mediów społecznościowych w Internecie. To także źródło analiz i raportów oferujących kompleksową wiedzę na temat klientów. Narzędzie pozwala na obserwację ich zachowań, opinii, a także związanych z nimi trendów.

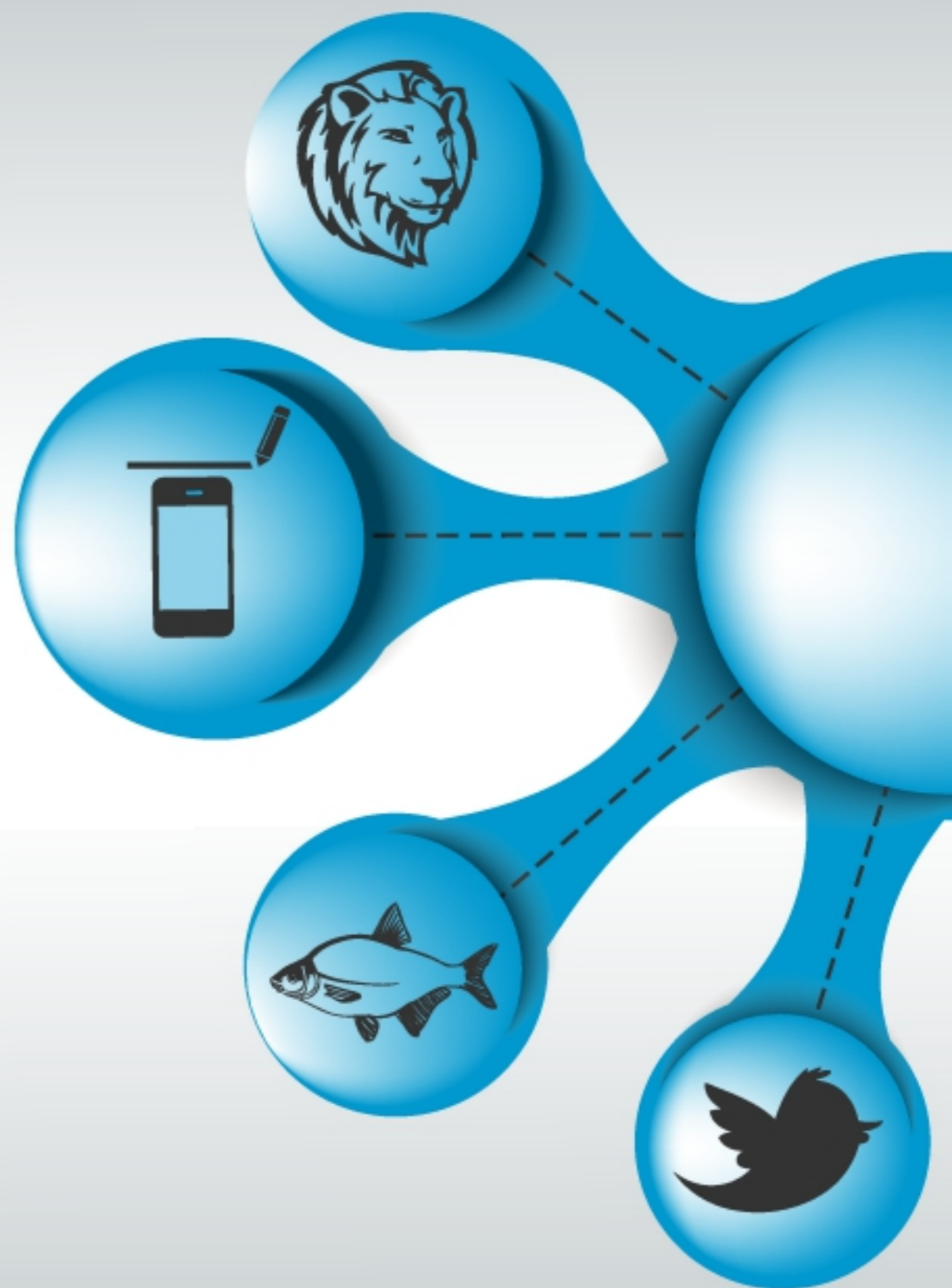
Partner badania:



# Metodologia pomiaru

Przedstawiamy raport popularności wśród polskich internautów wybranych marek i modeli telefonów. Na cele badania przetworzono prawie **175 000 wątków** pochodzących z **sierpnia i września 2013 roku**, w których pojawiły się frazy związane z badanymi podmiotami. Początkowa pula wzmianek została przetworzona ręcznie przez analityka. Dokonaliśmy deduplikacji, odrzucając treści powtórzone, wyniki z zapleczy pozycjonerskich oraz spam związany z daną marką. W ten sposób wyłoniliśmy 6381 treści dotyczących wybranych modeli i marek telefonów, stanowiących dane do raportu. W badaniu przeanalizowano następujące marki i modele telefonów: **Apple: iPhone 4, iPhone 5, Samsung : Galaxy S, Galaxy S II, Galaxy S III, Galaxy S IV, LG: Swift L5, Motorola: Defy, Sony: Xperia J, Xperia Z, Nokia: Lumia 610, Lumia 800, HTC: One. Desire X.**

Treści podzielono na kategorie tematyczne: **Facebook, Mikroblogi, Blogi, Fora, Serwisy informacyjne, Wideo oraz Pozostałe.** Klasyfikacja treści była realizowana w oparciu o algorytm analizujący sekcję meta wybranej strony oraz jej adres URL. Analiza sentymentu realizowana była ręcznie przez analityka przetwarzającego dane wątki. Wzmianki badano pod kątem emocji pozytywnych lub negatywnych kierowanych w stronę marki lub modelu. Jeśli wzmianka nie zawierała jakichkolwiek emocji czy też opinii lub jeśli opinie negatywne i pozytywne równoważyły się, wzmianka otrzymywała status neutralny. Zmiana statusu była przeprowadzana przez analityka.



# Metodologia pomiaru

Gromadzenie danych źródłowych uwzględnionych w badaniu odbywało się w oparciu o automatyczny system crawlerów, zbierających treści poprzez przeglądanie wyników w sieci na zasadzie „od witryny do witryny”, oraz za pomocą manualnej selekcji wykonywanej przez analityka po przejrzaniu testów smartfonów zamieszczanych na polskich blogach i vortalach. Ta część raportu odnosi się do najbardziej komentowanych modeli pod względem cech i funkcjonalności, tj. ekranu, multimediiów, procesora, baterii, ceny oraz designu. Na podstawie zgromadzonych danych udało się również określić najczęściej dyskutowane wydarzenia związane z branżą telefonów komórkowych w Polsce.

**Badanie zrealizowano przy użyciu narzędzia do monitoringu marek w sieci Brand24.**



# Gdzie się mówi?

Rozkład sił dyskusji

-DIAGRAM LINIOWY  
najczęstsze dyskusje w sieci

Wszystkie 6381

Facebook 1794

Mikroblogi 1823

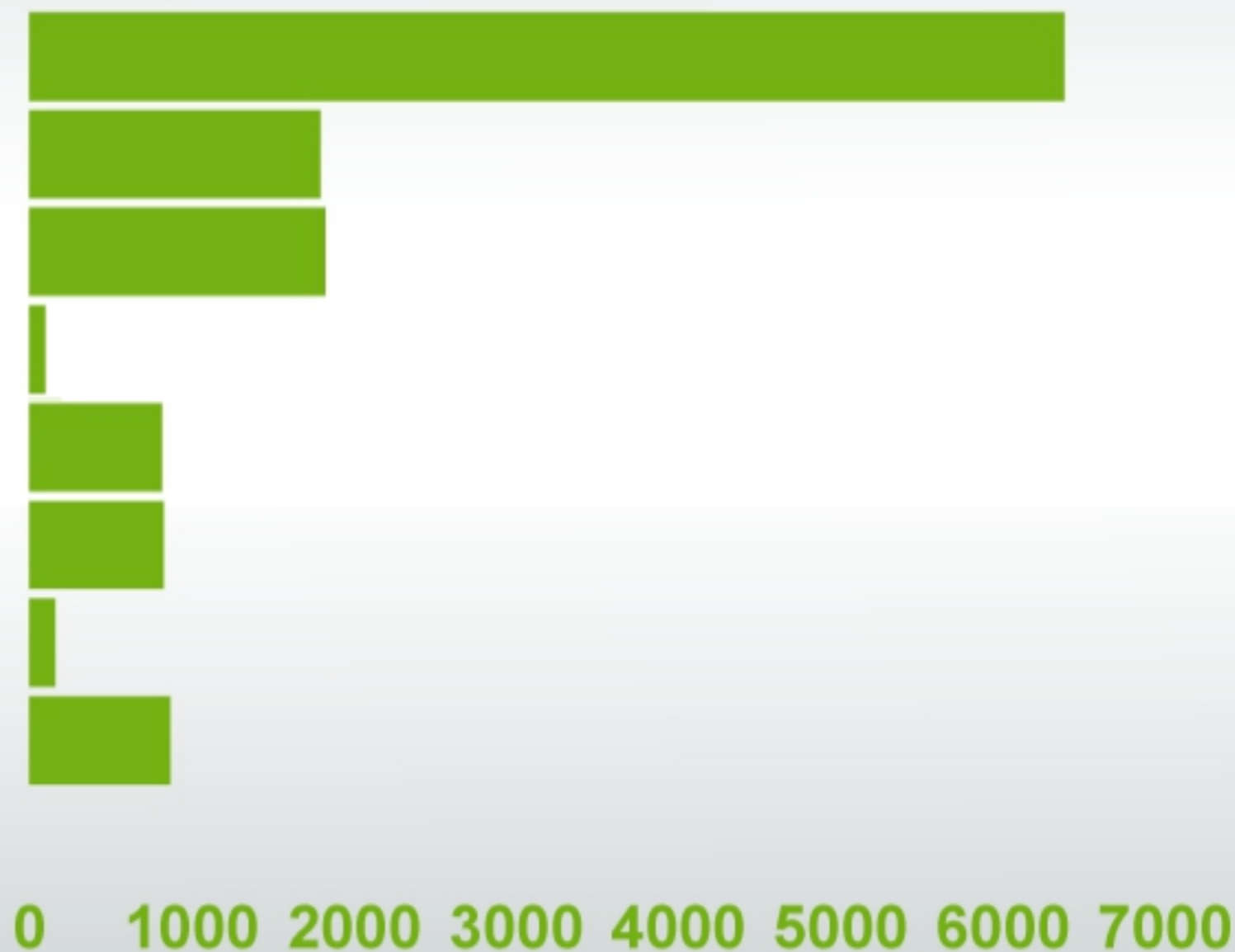
Blogi 96

Forum 817

Newsy 827

Wideo 158

Inne 866



# Po co komu ten raport?

Od kiedy smartfony pojawiły się na naszym rynku, ich poziom sprzedaży cyklicznie podnosi się, od 3% w 2008 roku do 13% w roku 2010. W 2011 roku odegrały one znaczącą rolę stanowiąc około 40% wszystkich sprzedanych telefonów w Polsce. Według prognoz do 2015 roku smartfony będą stanowić nawet 60% polskiego rynku, a poziom ich sprzedaży może sięgnąć 8 mln sztuk. To o ponad 2,5 mln sztuk więcej, niż miało to miejsce w roku 2010.

Nasz kraj ma szansę zostać jednym z najszybciej rozwijających się rynków smartfonów w Europie. Ten trend można silnie zaobserwować w dyskusjach internautów coraz częściej rozmawiających na temat technologii mobilnych. Przyglądając się głosom polskiego internetu można dowiedzieć się wiele na temat aktualnych potrzeb i przyszłych oczekiwań rodzimych konsumentów.



**Aleksandra Mikołajczyk, Grupa Mediowa Moon Media**



# Najczęstsze wpadki smartfonów

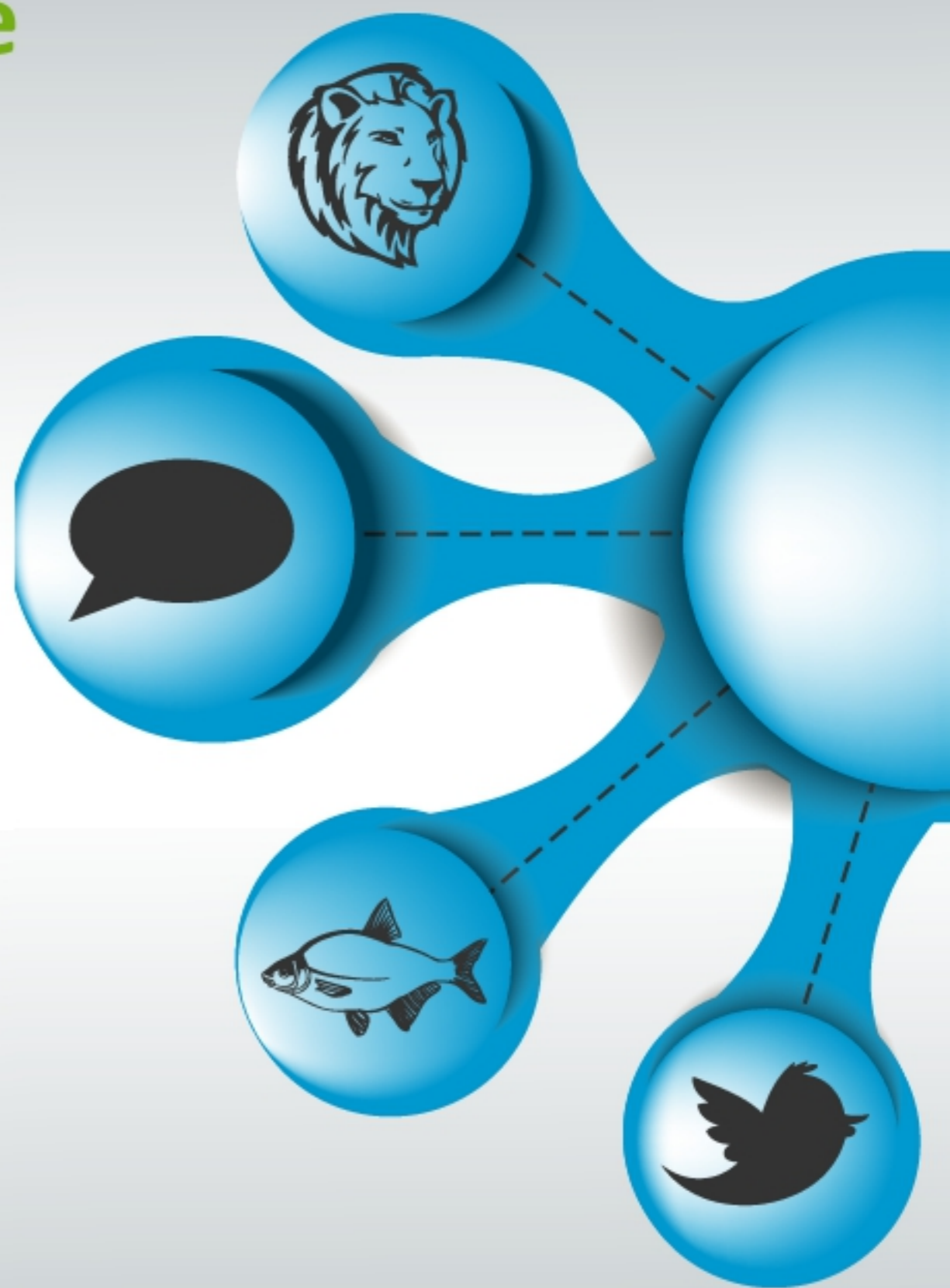
- **Nokia Lumia 610:** „Mała ilość aplikacji”;
- **Nokia Lumia 800:** „Nieintuicyjna obsługa”;
- **HTC One:** „Zawyżona cena, niewymienialna bateria”;
- **HTC Desire X:** „Słaba bateria, odpadająca tylna klapka”;
- **Samsung Galaxy S:** „Plastikowa obudowa”;
- **Samsung Galaxy S II:** „Zbyt lekki”;
- **Samsung Galaxy S III:** „Delikatny wyświetlacz”;
- **Samsung Galaxy S IV:** „Delikatny wyświetlacz”;
- **Motorola Defy:** Ekran „Podatny na zarysowania”/„problem z wodoodpornością”;
- **LG Swift L5:** „Słaby aparat i procesor”;
- **Apple iPhone 4:** „Zbyt wysoka cena w abonamencie”;
- **Apple iPhone 5:** „Bardzo delikatny, słaba bateria”;
- **Sony Xperia J:** „Słaby aparat i procesor, mała ilość pamięci RAM”;
- **Sony Xperia Z:** „Cena, mała ilość kolorów”.



# Najczęściej dyskutowane cechy telefonów

## Najczęściej dyskutowane cechy telefonów:

- Ekran: **Samsung Galaxy S/S II/S III, HTC One, LG Swift L5;**
- Multimedia: **Samsung Galaxy S III/S IV, Nokia Lumia 800;**
- Procesor: **Apple iPhone 4/5, Samsung Galaxy S IV;**
- Bateria: **HTC Desire X, HTC One, Samsung Galaxy S IV;**
- Cena: **HTC One , Apple iPhone 4/5, Sony Xpeira Z;**
- Design: **Apple iPhone 4/5, Samsung Galaxy S/S III.**





# Mobilna dżungla i jej bohaterowie

Mówi się, że Internet to dżungla, a my coraz częściej korzystamy z Internetu na telefonach mobilnych. Postanowiliśmy zajrzeć w głąb tej dżungli i sklasyfikować poszczególne gatunki technologiczne, pozostawiając w nomenklaturze analogie do przyrody.

Dżungla to nieusystematyzowany ekosystem, tak jak publikowane treści dotyczące telefonów w Internecie. Komentarze są pełne niepojętych emocji, czasem potrafią być bezwzględne dla marek niczym drapieżniki dla swoich ofiar.

Dlatego na potrzeby raportu wykreowaliśmy smartfonowe postacie. Królów mobilnej dżungli to najlepiej ocenione telefony wśród internautów, w związku tym zyskały następujące tytuły: **King of Kings, King Kong i Don King**. Drugą grupą są "cienkie ryby", modele telefonów, które uzyskały najmniejszą ilość pozytywnych komentarzy: **Leszcz, Płotka oraz Panga**.



# Pozytywne

Smartfony pełne mocy, kompatybilne z użytkownikiem i wzbudzające w większości pozytywne refleksje.

**Samsung  
Galaxy S III**



**HTC One**



**Samsung  
Galaxy S IV**



**76 dodatnich  
punktów w sentymencie**

**136 dodatnich  
punktów w sentymencie**

**74 dodatnich  
punktów w sentymencie**

# Najlepiej ocenione: “King of Kings”

“King of kings” - smartfon cieszący się największą ilością pozytywnych komentarzy.



**136 dodatkich**  
punktów w sentymencie



HTC  
One

# Najlepiej ocenione: “King Kong”

“King Kong”- telefon najczęściej przez internautów określany epitetami: “szybki” / “wytrzymały” / “solidny”.



**76 dodatkich**  
punktów w sentymencie



Samsung  
Galaxy S III



# Najlepiej ocenione: "Don King"

"Don King" - podobnie jak ekscentryczny promotor boksu, nokautuje rywali na poziomie marketingu szeptanego w sieci - jeden z najchętniej polecanych przez internautów smartfonów.



**74 dodatnich**  
punktów w sentymencie



Samsung  
Galaxy S IV

# Negatywne

W królestwie smartfonów, podobnie jak w królestwie zwierząt istnieje podział na silne i słabe jednostki. Oto cienkie ryby: Leszcz, Płotka i Panga.

**Motorola**  
**Defy**



**8 ujemnych**  
punktów w sentymencie

**Nokia**  
**Lumia 610**



**40 ujemnych**  
punktów w sentymencie

**Nokia**  
**Lumia 800**



**5 ujemnych**  
punktów w sentymencie

# Najgorzej ocenione: "Leszcz"

"Leszcz"- ma wielu krytyków, którzy złapali go w sieć nieprzychylnych opinii. Smartfon z największą ilością negatywnych komentarzy.



**40 ujemnych**  
punktów w sentymencie



Nokia  
Lumia 610

# Najgorzej ocenione: "Płotka"

"Płotka" - Powinny zostać nadziane na haczyk, jednak to one nadziewają swoich właścicieli na ości, co przekłada się na dużą ilość mało przychylnych opinii.



**8 ujemnych**  
punktów w sentymencie



Motorola  
Defy



# Najgorzej ocenione: "Panga"

"Panga"- niezła w smaku, tylko szkodliwa dla zdrowia psychicznego użytkowników.  
Telefon z przewagą negatywnych komentarzy.



5 ujemnych  
punktów w sentymencie



Nokia  
Lumia 800

# Najczęściej komentowane marki telefonów

Najczęściej komentowane marki to:

1) Samsung: 1808 komentarzy

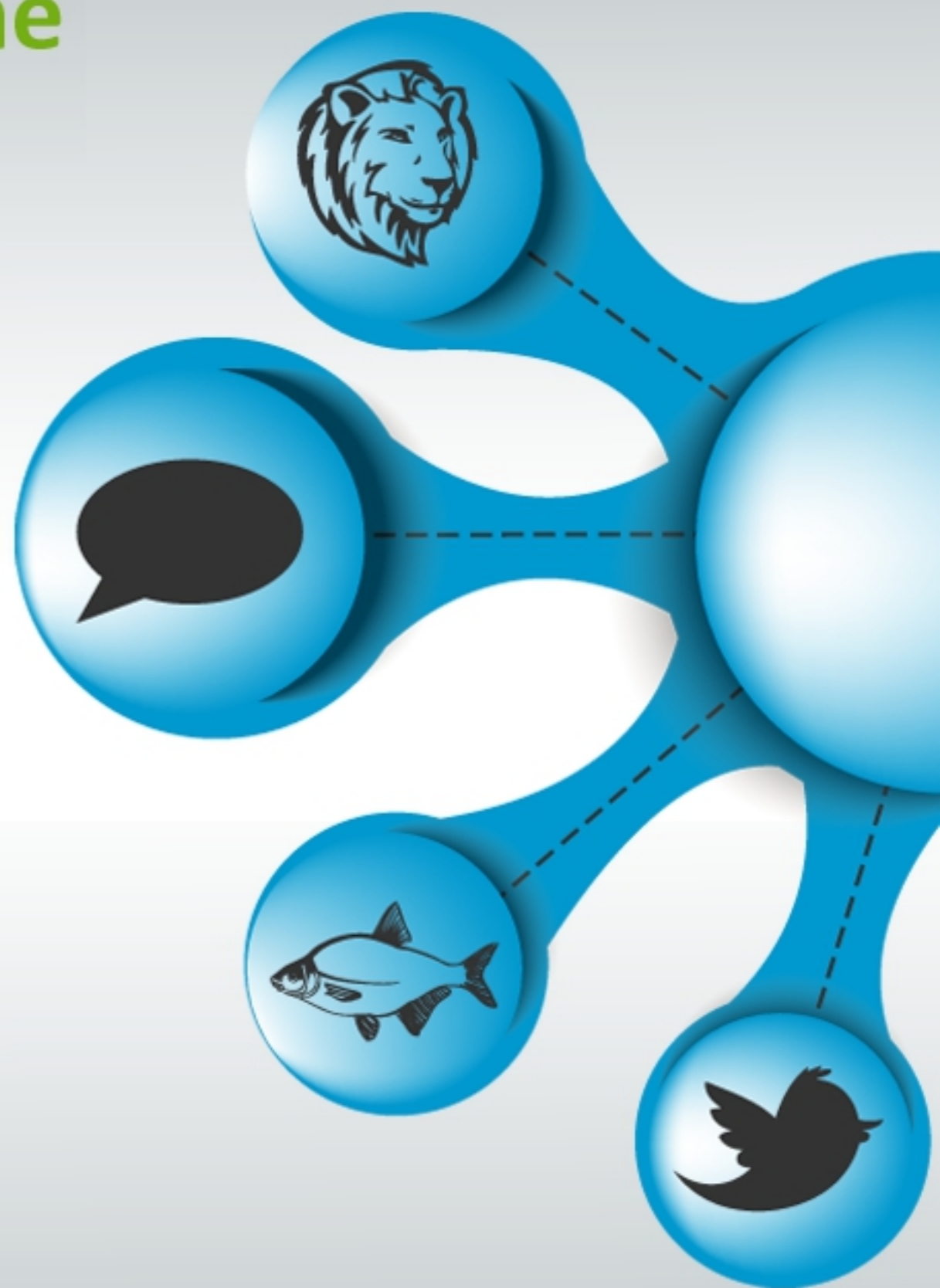


2) Apple: 1330 komentarzy



3) Sony: 1320 komentarzy

**SONY**



# Najbardziej komentowane marki telefonów

Najbardziej komentowaną marką jest:

1) Motorola: 51 komentarzy



2) LG: 186 komentarzy



3) Nokia: 711 komentarzy



# Najwięcej wątków na facebooku

Sony  
Xperia Z



257

Samsung  
Galaxy S III



308

iPhone 5



192

# Najwięcej wątków na mikroblogach

iPhone 5



298

Samsung  
Galaxy S III



335

HTC  
One



284

# Najwięcej wątków na blogach

Samsung  
Galaxy S IV



20

HTC  
One



23

iPhone 5



11

# Najwięcej wątków na forum

Sony  
Xperia Z

Sony  
Xperia J

HTC  
One

Samsung  
Galaxy S III

FORUM

FORUM

FORUM



95

96

91

# Najwięcej newsów

Samsung  
Galaxy S IV



126

HTC  
One



132

iPhone 5



111



# Najwięcej wideo

HTC  
One



25

Samsung  
Galaxy S IV



49

Sony  
Xperia Z



21

# Najmniej wątków na facebooku

Samsung  
Galaxy S



22

Motorola  
Defy



8

LG  
Swift L5



38

# Najmniej wątków na mikroblogach

Samsung  
Galaxy S



14

Motorola  
Defy



0

Nokia  
Lumia 800



21

# Najmniej wątków na blogach

Nokia Lumia 800    HTC Desire X    Motorola Defy    Sony Xperia Z    Nokia Lumia 610    Samsung Galaxy S    LG Swift L5    Samsung Galaxy S II



2

1

3

# Najmniej wątków na forum

Samsung  
Galaxy S



21

LG  
Swift L5



18

Motorola  
Defy



26

# Najmniej newsów

LG  
Swift L5



5

Motorola  
Defy



3

Samsung  
Galaxy S



11

# Najmniej wideo

**HTC**  
Desire X

**Nokia**  
Lumia 610

**Nokia**  
Lumia 800

**Motorola**  
Defy

**Samsung**  
Galaxy S



1

0

3



## **Komentarze ekspertów**





# Marcin Horecki



**Rynek smartfonów w Polsce bardzo szybko rośnie. Łatwiej obecnie kupić smartfona niż klasyczny telefon z klawiaturą numeryczną pod ekranem.** Rynek podzieliło między siebie kilku głównych graczy z Samsungiem i Googlem na czele. iPhone pozostaje wciąż popularnym telefonem, lecz jest drogi i przez to dostępny tylko dla wybrańców z bardziej zasobnym portfelem. Nokia i Windows Phone gonią czołówkę i spodziewam się, że rola systemu Microsoftu będzie wzrastała.

**Próba zbadania opinii polskich internautów na temat smartfonów niewątpliwie cieszy. Niemniej jednak nie do końca rozumiem jaki jest cel badania. Czy ma on być wskazówką dla producentów i dystrybutorów, żeby ocenić na co zwracają uwagę Internauci? Czy może poradnikiem dla kupujących, żeby określić od jakich smartfonów trzymać się z daleka a jakie brać pod uwagę przy decyzji zakupowej? A może po prostu badaniem aktywności internetowej związanej z konkretnymi markami, przydatnej dla badaczy Internetu, lecz niewiele wnoszącej do dyskusji na temat rynku smartfonów i oczekiwań polskich Internautów? Osobiście skłaniam się do tej ostatniej hipotezy.**

Liczby związane z raportem robią wrażenie – **175.000 wątków z jesieni 2013 roku.** W efekcie przebadano opinie na temat (tylko) 14 telefonów komórkowych dostępnych na rynku. **Rynek rośnie jednak tak szybko, że część z nich już nie jest dostępna w ofercie polskich operatorów, bo została zastąpiona przez nowsze modele. W związku z tym raport – przynajmniej dla części modeli telefonów – może być jedynie wskazówką dla osób chcących kupić komórkę na rynku wtórnym.** Dotyczy to szczególnie takich modeli jak Samsung Galaxy S, Motorola Defy bądź Nokia Lumia 800.

**Na jakie cechy zwracają uwagę polscy Internauci według badania?** W przypadku Lumii 610 jest to mała liczba aplikacji dostępnych w sklepie. W przypadku Lumii 800 nieintuicyjna obsługa. Z kolei iPhone 4 jest „zbyt drogi” a iPhone 5 „zbyt delikatny”. Samsung Galaxy SII jest z kolei „zbyt lekki”. Już pierwsze dwa wnioski z badania powodują, że podchodzę do niego z rezerwą. System Windows Phone jest raczej jednorodny i zarzut małej liczby aplikacji podnoszony do jednego modelu (Lumia 610) i nieintuicyjnej obsługi (Lumia 800) podnoszony do drugiego powodują, że badanie jest według mnie dosyć przypadkowe.

# Marcin Horecki



Komentarze dotyczące telefonów Apple powinny być raczej odwrócone, bo to cena nowego iPhone5 przywracała kilka miesięcy temu o zawrót głowy. Zarzut zbyt niskiej wagi Samsunga Galaxy SII trudno mi komentować. Na korzyść badania przemawiają jednak pozytywne opinie większości Internautów na temat Samsungów Galaxy SIII i SIV, które były i są jednymi z najchętniej kupowanych smartfonów na naszym rynku.

**Czy na podstawie badania da się określić telefon idealny? Oczywiście! Ma być wydajny, wytrzymały, mieć dużo dostępnych aplikacji, a przy tym cechować się mocnym, pełnym kolorów wyświetlaczem. A przy tym musi być tani i długo pracować na baterii.**

Zgoda. Lecz tak naprawdę.... to nic odkrywczego. Takiego telefonu szukają konsumenci. A producenci chcą go wyprodukować, tylko jeszcze jakoś żadnemu się nie udało.

**To co niewątpliwie wynika z badania i - z czym nie sposób się nie zgodzić - to dosyć wysoka aktywność Internautów jeśli chodzi o smartfony. Kupujemy ich coraz więcej, wymieniamy się opiniami na ich temat, szukamy w Internecie porad jak lepiej wykorzystać ich możliwości. Internet jest ogromną kopalnią wiedzy na temat urządzeń, które towarzyszą nam przez cały dzień. Badanie Smart Raport to potwierdza.**

Marcin Horecki  
Dyrektor techniczny Looksoft. Właściciel portalu **Telix.pl**



# Bartosz Dul



**Z badania wynika, że internauci najprzychylniej oceniają HTC One i Samsung Galaxy S4, czyli najbardziej wyczekiwane medialnie smartfony.** Użytkownicy negatywnie wypowiadają się o Lumii 610, Motoroli Defy czy LG Swift L5, niskobudżetowych urządzeniach, dostępnych „za złotówkę” u operatorów. Można odnieść wrażenie, że użytkownicy zmieniając stare telefony na smartfony, poczuli się zawiedzeni: obiecano im złote góry, a otrzymali urządzenia, które wielokrotnie utrudniają swobodne korzystanie ze wszystkich ich funkcji i trudno czasem używać w stosunku do nich określenia „smart”.

**Ciekawie prezentuje się zestawienie zagęszczenia dyskusji w społecznościach, platformie multimedialnej YouTube, forach i serwisach specjalistycznych - nie wszędzie popularne są zawsze te same marki, co może wynikać ze specyfiki i różnicowania demograficznego odbiorców tych kanałów.**

Dużo dyskutuje się o ekranach iPhone'ów (nic dziwnego, są bardzo dobre) i Lumii 800. Nie zaskakuje także fakt, iż dużo rozmawia się na temat baterii w ogóle - jest ona bolączką naszych czasów. Szczególnie często wada ta podkreślana jest w Xperii Z, z którą rzadko wracałem wieczorem do domu z zapasem energii. Mało który smartfon przekracza dziś granice jednej doby

bez ładowania baterii, choć powoli zaczyna się to zmieniać. Chętnie dyskutowana jest również kwestia designu, szczególnie w HTC One i iPhone - trudno się temu dziwić, bowiem są to dwa świetnie zaprojektowane urządzenia.

**Wady telefonów?...** Poza oczywistym mankamentem związanym z baterią użytkownicy dyskutują o cenach w abonamencie (iPhone), delikatnych konstrukcjach topowych telefonów, brakach w pamięci operacyjnej w niskobudżetowych smartfonach czy niezadowolających parametrach wbudowanych aparatów fotograficznych.

**Smartfony ewoluują, ale z raportu wynika, że pewne kwestie prawie w ogóle się nie zmieniają. iPhone'y i najlepsze Androidy są drogie dla polskiego konsumenta, z kolei tanie urządzenia posiadają irytujące wady. Niewątpliwie jednak z roku na rok otrzymujemy coraz lepsze urządzenia, jednak internauci cały czas mają na co narzekać. Z czego to wynika? Wraz z postępem technologicznym rosną wymagania względem lepszego oprogramowania oraz apetyty samych użytkowników.**

Autor bloga **“Czujnym okiem”**, Specjalista do spraw mobilnych technologii, prezenter **“Moon Media”** i Redaktor Naczelny **“AndroidMagazine.pl”**

# Monika Mikowska

JESTEM•3



Niniejszy raport na pewno nie powinien pełnić funkcji doradczej przy wyborze nowego modelu telefonu. Nie jest to eksperckie porównanie zalet i wad telefonów, a wyniki monitoringu dyskusji w Internecie pokazujące, które parametry telefonów generują najwięcej dyskusji. Okazuje się, że niezależnie od tego, czy mówimy o telefonach starej czy nowej generacji, to od lat użytkowników interesują te same kwestie – nie układy scalone, ilość rdzeni, czy taktowanie procesora, a wielkość ekranu, design, bateria, cena.

Nie dziwią mnie wnioski, że najczęściej komentowanymi markami telefonów są Samsung, Apple i Sony. Szczególnie te dwie pierwsze to topowe marki, wzbudzające najwięcej emocji, które zresztą są regularnie podsycane przez media i siłą rzeczy generują najwięcej wpisów na forach, blogach i portalach społecznościowych. Warto mieć też na uwadze, że o danych telefonach bardzo często wypowiadają się osoby, które ich nie testowały, są jedynie fanami jednej marki i będą ją wspierać, deprecjonując drugą, stąd sugeruję traktować wyniki

tego raportu z dużym przymrużeniem oka i nie wyciągać daleko idących wniosków.

Przykładowo, stwierdzenie, że najczęstszą wpadką Nokii Lumia 610 jest mała ilość aplikacji, jest krzywdzące dla samego modelu telefonu. Przecież tak można powiedzieć o każdym telefonie pracującym na Windows Phone, bo to w stażu rynkowym systemu operacyjnego i jego dopiero rosnącej popularności należy upatrywać przyczyn takiego stanu rzeczy.

**Wobec tego nie potrafię zgodzić się z zasadnością klasyfikacji "Mobilnej Dżungli", gdzie najgorzej ocenione zostały Nokia Lumia 610, Motorola Defy i Nokia Lumia 800.** W w/w kontekście jest to niesprawiedliwe dla tych telefonów. Równie wątpliwe jest porównywanie nieporównywalnych parametrów - zbyt wysoka cena iPhone'ów w porównaniu z innymi telefonami jest już oczywistością i używanie jej jako argumentu w dyskusji o wadach i zaletach praktycznie zamyka możliwość dalszej rozmowy o aparacie, wyświetlaczu i innych technicznych parametrach telefonów.

Współwłaścicielka kreatywnej agencji marketingu mobilnego "mobe dick" i autorka bloga "jestem mobi".



# Witold Tomaszewski



Trudno zgodzić się z opiniami internautów dotyczącymi **nieintuicyjności systemu Windows Phone 8**. Rozmawiałem z wieloma osobami, szczególnie starszymi, dla których był to pierwszy smartfon. Są z niego zadowoleni. **Wydaje mi się, że w wypadku skomplikowanego poprzez mnogość ustawień Androida – ich pierwsza styczność z dotykowym urządzeniem byłaby o wiele mniej udana.**

Biorąc pod uwagę stosunkowo niską siłę nabywczą Polaków, a także sporo niższe ARPU w porównaniu z krajami Europy Zachodniej, **u nas najczęściej wybieranymi przez klientów urządzeniami są te ze średniej i niższej półki**. Każdy chciałby mieć jak najlepsze urządzenie, jednak często te topowe są nieosiągalne dla statystycznego klienta – stanowią one zaledwie kilkuprocentowy udział w całym rynku. Dlatego

**niejednokrotnie o najbardziej zaawansowanych smartfonach wypowiadają się osoby, które nie miały ich nawet w ręce.**

Aplikacji używamy podobnie jak w Europie Zachodniej. **Tańszy smartfon to przede wszystkim niższa wydajność, trochę gorsze materiały użyte do jego konstrukcji, mniejsza wielkość wyświetlacza i mniejsza jego rozdzielczość. To powoduje, że aplikacje nie zawsze pracują płynnie, co może rodzić frustrację i negatywne komentarze.**

Wspólną cechą wszystkich urządzeń mobilnych jest bateria. Technologie użyte do jej produkcji rozwijają się zdecydowanie wolniej niż moc obliczeniowa urządzeń czy wielkość ekranów. **Czasy, kiedy na jednym ładowaniu można było używać telefonu przez kilka dni, odeszły w niepamięć. To jeszcze długo będzie piętą achillesową smartfonów, bardzo często wskazywaną przez komentujących.**

Redaktor Naczelny "TELEPOLIS.PL"



# Michał Huczek



Wymienione w raporcie tematy dyskusji pokazują, że nasze wymagania wobec smartfonów rosną i nie wystarczy nam już model gwarantujący dobre zdjęcia czy z dużym wyświetlaczem. **Chcemy smartfonów oferujących dużo aplikacji oraz mocnych pod względem wydajności i multimediiów.**

**Ponadto, coraz mniej odpowiada nam plastikowe wykończenie, co pokazują ostatnie sukcesy modeli takich jak HTC One czy Sony Xperia Z1.** Często krytykowana delikatność smartfonów to kolejny powód dobrych opinii modelu Xperia Z1 i kierunek, w jakim prawdopodobnie będą zmierzać smartfony – odporność na warunki zewnętrzne przestanie być wyróżnikiem, a stanie się po prostu powszechną cechą dobrych modeli. Jestem bardzo ciekawy kolejnej edycji raportu i komentarzy internautów, które obejmą ten model telefonu.

**Jednocześnie widać coraz mocniej schyłek „magii jabłka”. Smartfon marki Apple przestał być symbolem nie tylko innowacyjności**

**Jednocześnie widać coraz mocniej schyłek „magii jabłka”. Smartfon marki Apple przestał być symbolem nie tylko innowacyjności, ale również stylu i ergonomii.** Najbardziej pożądaną przekątną ekranu w smartfonie jest obecnie 4,5-5 cali, co stawia iPhone'a na gorszej pozycji już na starcie. Wprowadzenie modelu 5C, przez wiele osób krytykowanego za użyte materiały i zbyt wysoką cenę, również nie poprawia sytuacji Apple i tu również możemy zapewne spodziewać się ciekawych obserwacji w kolejnej edycji badania SmartRaport.

**Wreszcie, nawet od modeli z niższych półek cenowych oczekujemy teraz, że będą lepiej niż przyzwyczajeni radzić sobie z robieniem zdjęć czy grami.** Nieustannym tematem dyskusji pozostaje również bateria, która wciąż jest w tyle za innymi parametrami. Rywalizacja w tej dziedzinie może być jednym z kluczowych elementów dla marek produkujących smartfony. Widać to choćby po niedawnych eksperymentach z technologią bezprzewodowego ładowania.

Reprezentant **4tech.tv**



# Tomasz Fiedoruk



Odniosę się bezpośrednio do niektórych szczegółowych wyników raportu.

## **Nokia Lumia 610: Mała ilość aplikacji**

Każdy z nas ocenia, jakie aplikacje są mu niezbędne “do życia”. W przypadku marketu WP możemy tu mówić o chorobie wieku dziecięcego, niemniej dla większości z nas liczba tych aplikacji okaże się na pewno wystarczająca.

## **Nokia Lumia 800: Nieintuicyjna obsługa**

WP jest wg mnie zdecydowanie łatwiejszym systemem w obsłudze niż Android, zwłaszcza dla początkujących użytkowników. Zarzut wiąże się przede wszystkim w ogólnym podejściu do nowości, zatem nowy system operacyjny musiał wywoływać wśród części użytkowników mieszane uczucia.

## **HTC One: Zawyżona cena niewymienialna bateria**

Cena HTC One jest na poziomie innych flagowych modeli pozostałych producentów. **Niewymienialne baterie, to cecha coraz większej ilości modeli, dzięki temu smartfony mogą być cieńsze i ładniejsze. Cykl życia baterii jest wystarczający, aby te 2-3 lata wytrzymać. Warto pamiętać, że niewymienialne baterie są często wymienialne, tylko trzeba to zrobić w serwisie.**

**Samsung Galaxy S II: Zbyt lekki**

**Samsung Galaxy S II: Zbyt lekki**

Trudno dyskutować z tego typu argumentem, ponieważ jest on czysto subiektywny. Użytkowałem SGSII przez dłuższy czas, lekkość to bardziej zaleta niż wada.

**Samsung Galaxy S III: Delikatny wyświetlacz;**

**Samsung Galaxy S IV: Delikatny Wyświetlacz;**

**Motorola Defy: Ekran Podatny na zarysowania, brak wodoodporności**

Nowoczesne ekrany to kompromis pomiędzy odpornością na rysowanie, a odpornością przed upadkami. Stosowanie wytrzymałych na zarysowanie wyświetlaczy powoduje, że są mniej odporne na upadki.

**iPhone 4: Zbyt wysoka cena w abonamencie**

Na rynku wtórnym można znaleźć zachęcające ceny, więc jak ktoś chce może go taniej kupić.

**iPhone 5 : Bardzo delikatny, słaba bateria**

Jestem użytkownikiem, zatem **wypowiem się z własnej perspektywy: co do delikatności się zgodzę, niestety aluminium jest ograniczeniem materiałowym. Odnośnie baterii „trzyma” mi dłużej niż 99% telefonów z Androidem – nie narzekam.**

**Xperia J: Słaby aparat i procesor, mała ilość ram**

Niestety telefony budżetowe muszą mieć jakieś ograniczenia, stąd ich niższa cena. Dodatkowo Android nie wybacza słabego CPU tak jak Windows Phone.

Chief Marketing Officer “zenbox.pl”, Współwłaściciel “FBB sp. z o.o.”., Właściciel “IT Tech Blog”.



**Smart Raport**  
**wyniki szczegółowe**



# HTC Desire X

“@Caroline\_Klimek HTC Desire X :) bardzo fajny telefon, zdecydowanie jestem z niego zadowolona :D”



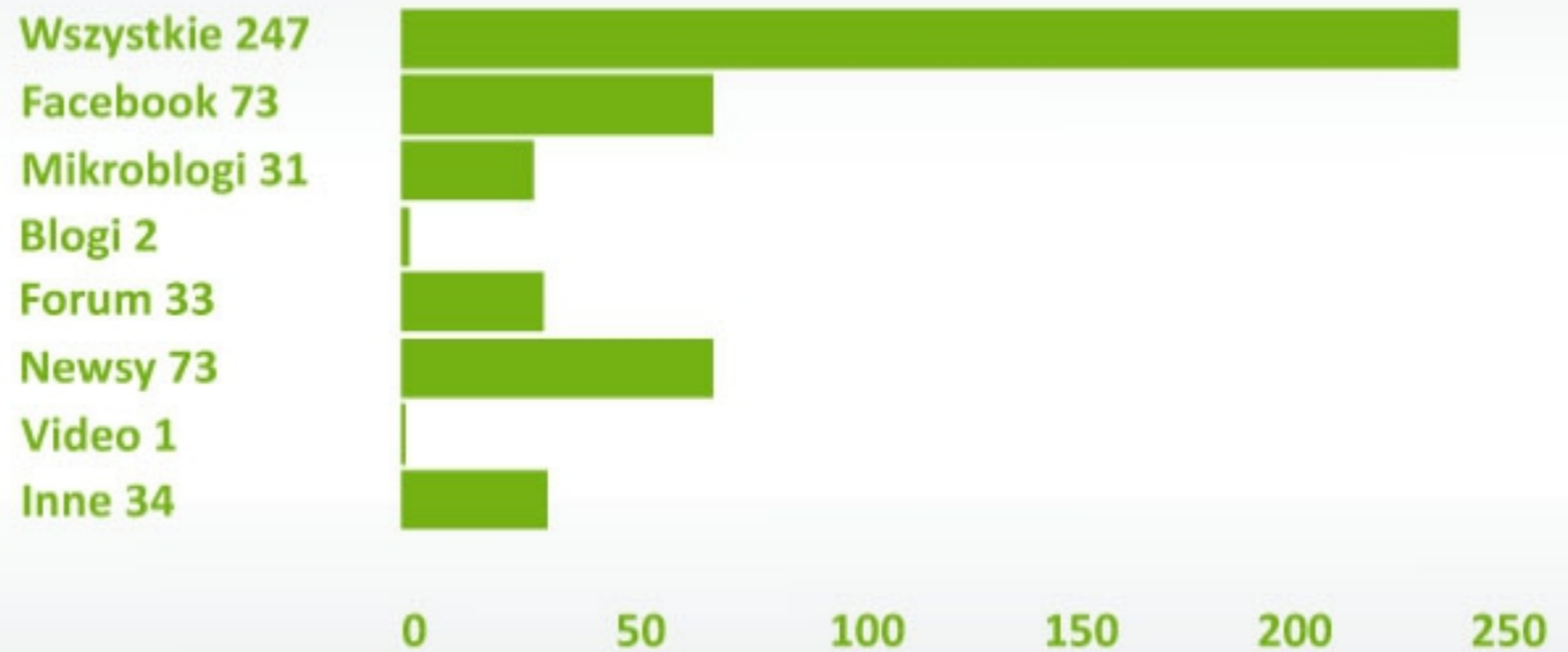
“Ja mam HTC Desire X i jestem zadowolona :)”



“HTC Desire X jakość dźwięku bardzo słaba (beats audio nc nie daje)”



## DIAGRAM LINIOWY popularność



# HTC One

“Zrezygnowałem z ajfonów na korzyść HTC ONE. Lata świetne jabłuszka, aby miało możliwości tego HTC. Przyznajcie się :)  
Macie te peda\*\*\*\*\*  
pokrowce na sr\*\*\*\*\*  
z dziurka aby jabłko wszyscy widzieli. “



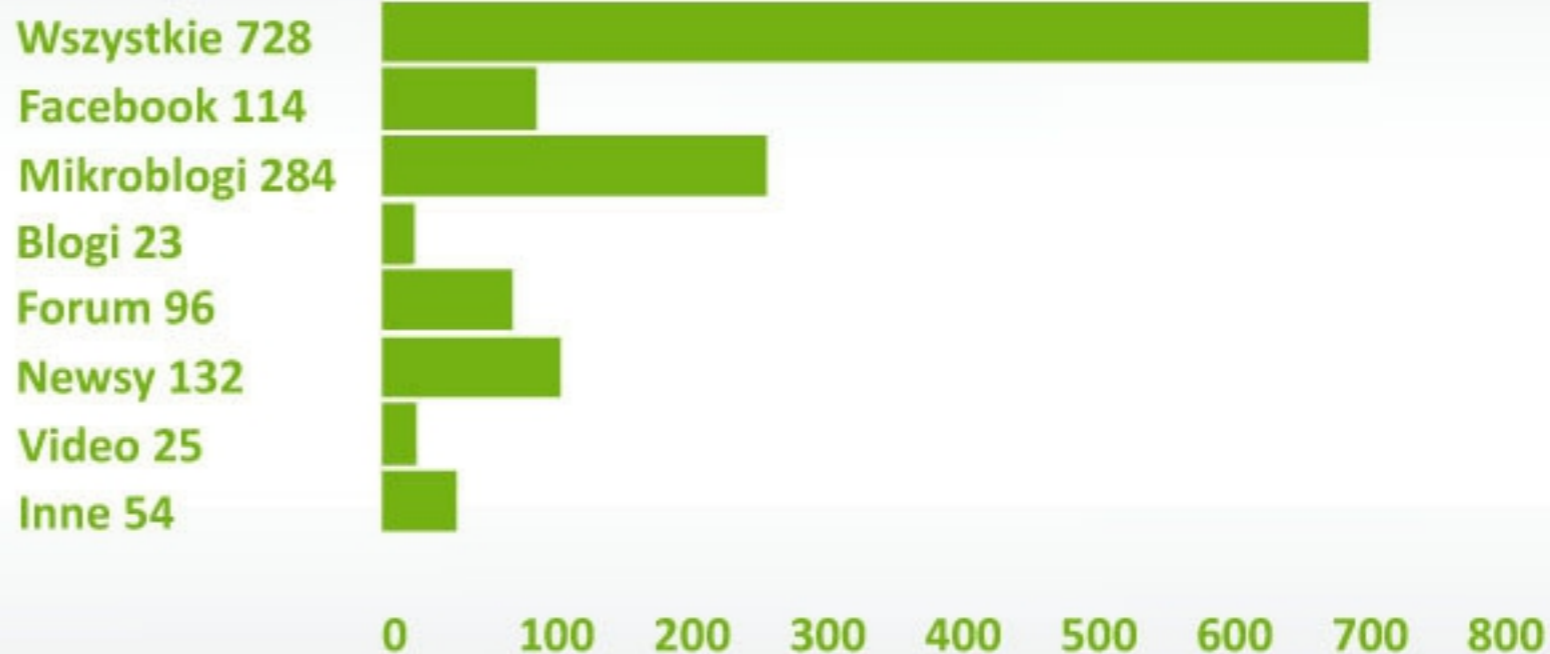
“HTC One, jak dla mnie mistrz :)”



“„Popętniłem największy błąd w moim życiu. Wymieniłem iPhone na HTC One. Jestem cholerniezawiedziony”  
#UczcieSię Dobrze mówi!”



## DIAGRAM LINIOWY popularność



# iPhone 4

“Wybrałbym Iphona ze względu na jego system, i co z tym związane jego większą płynność. Ten iPhone to sama klasa w sobie, jakość na najwyższym poziomie i dostęp do wielu aplikacji Apple.”



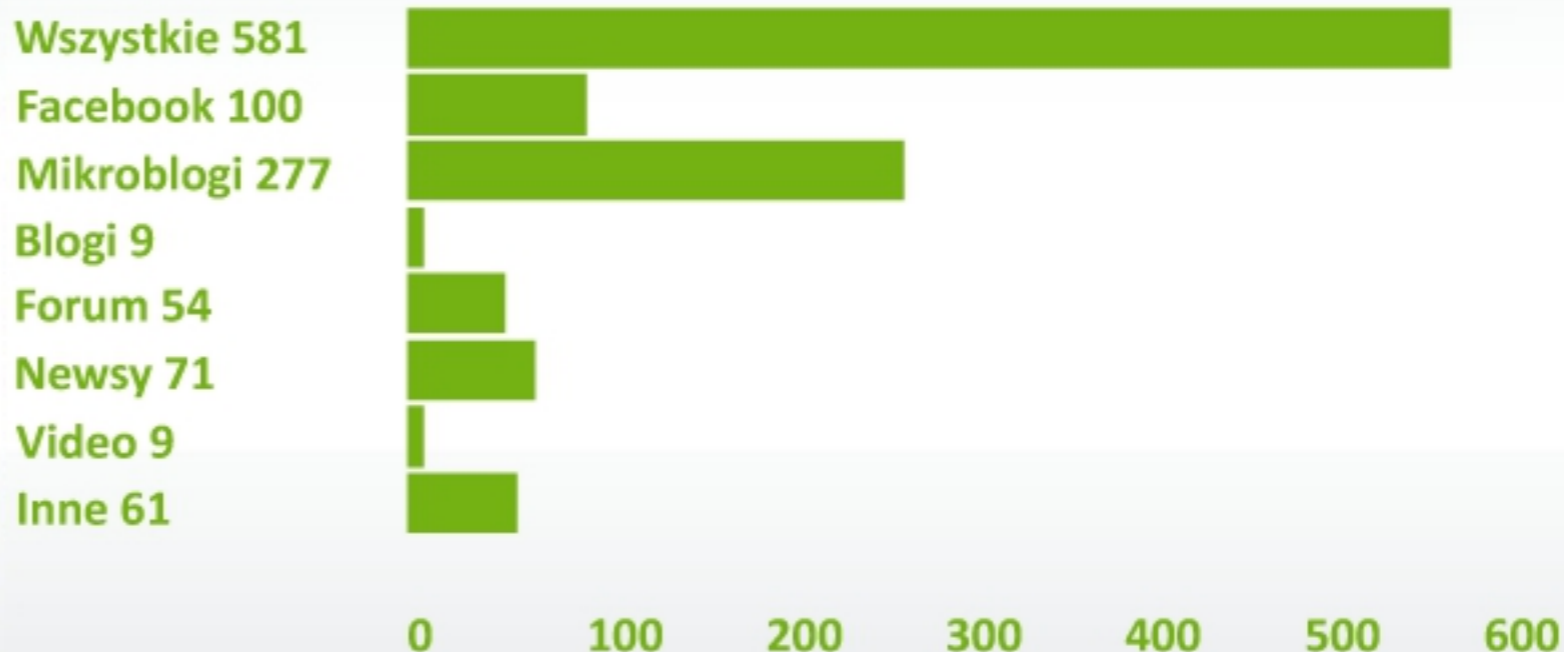
“Nie no ja jestem i byłem fanem Apple... mam iphone 4 i 5... :)”



“Apple od iPhone 4 niczym mnie nie zaskoczył.”



## DIAGRAM LINIOWY popularność



# iPhone 5

“Ekran w iPhone 5 jest 2,5 razy szybszy niż w urządzeniach z Androidem – Ekran w iPhone 5 jest 2,5 razy szybszy niż w urządzeniach z Androidem - Jak wynika z testów przeprowadzonych przez firmę Agawi, ekran iPhone’a 5 jest 2,5 razy szybszy od urządzeń z systemem Android – jeśli chodzi o czas reakcji na dotyk.”



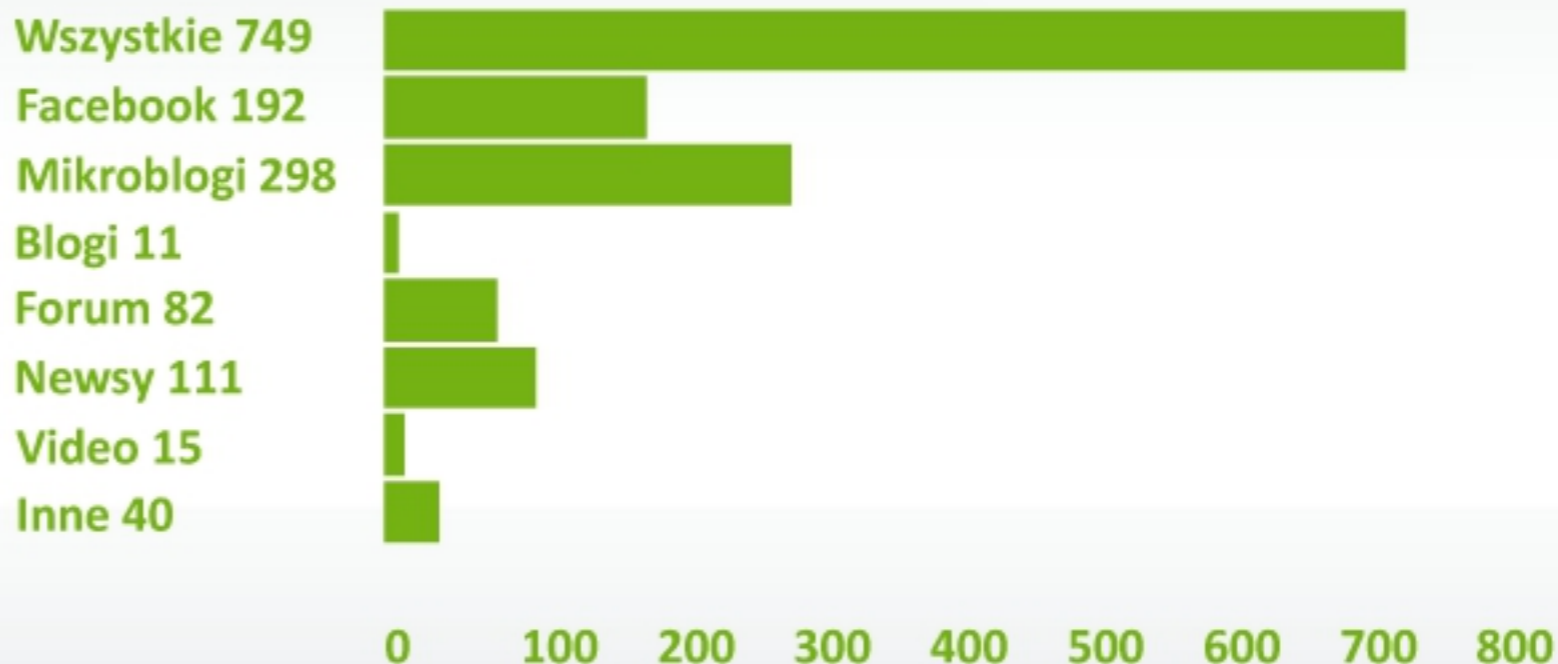
“Aparat w iPhone 5 jest na prawdę bardzo dobry i wystarczający jak dla mnie ;)”



“@suzannerauhl weź sobie lepiej Samsung Galaxy S III. W testach pobił iPhone 5.”



## DIAGRAM LINIOWY popularność



# LG Swift L5

“@angelkaaaa\_13 @carolie\_x  
No wiesz.. nie to że Cię  
nakłaniam, ale LG Swift L5  
jest bardzoooooo fajny.”



“@OlaJancaczak LG Swift 5,  
taki ładny biały.”

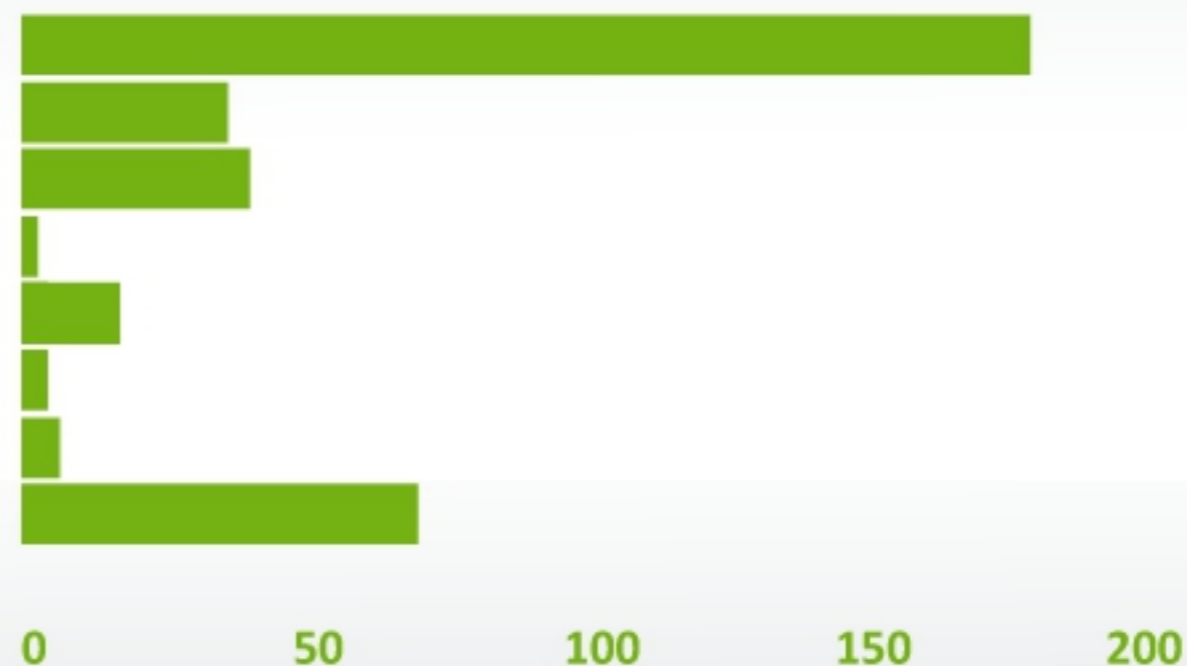


“LG Swift L5. Obsługa jak dla  
małpy, ekran, no... duży jakiś,  
no...”



## DIAGRAM LINIOWY popularność

Wszystkie 186  
Facebook 38  
Mikroblogi 42  
Blogi 3  
Forum 18  
Newsy 5  
Video 7  
Inne 73



# Motorola Defy

“Dziś mój stary 2 letni Smartfon (Motorola Defy) ma lepszą grafikę w grach...”



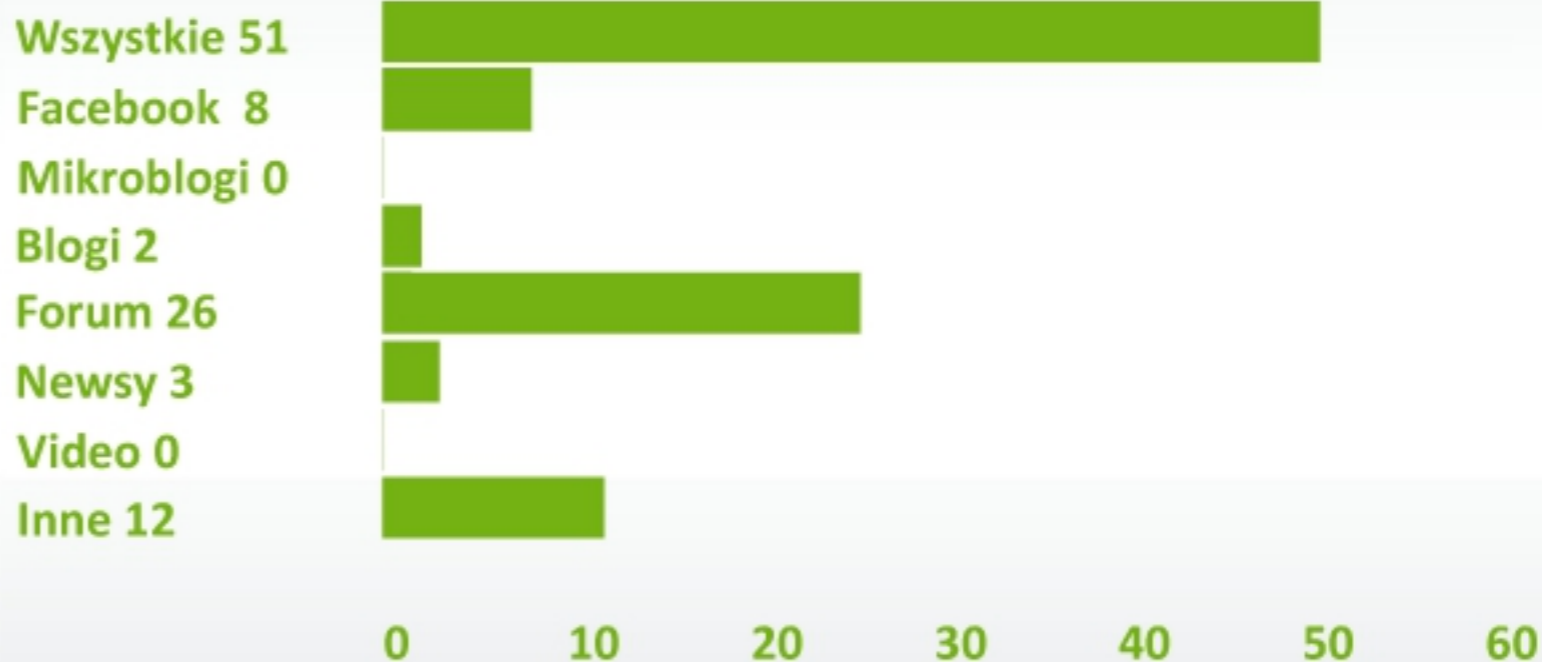
“W mojej starej Motoroli Defy nie stanowiło to problemu- jak dodawałem coś do pulpitu (ekranu) miałem do wyboru między innymi “skróty”. W L5 nie mogę dojść.”



“Chwilowo jestem bez telefonu... Mit o wytrzymałości telefonu Motorola Defy został obalony.”



## DIAGRAM LINIOWY popularność



# Nokia Lumia 610

“Brat ma Nokie Lumie 610 i jemu wszystko idealnie chodzi.”



“@giluu: nie obsłużysz sokowirówki na WP :< sam mam Lumie 610 i jestem zadowolony. Kibicuje Nokii i kolejny telefon też będzie z WP. Pasuje mi bardziej niż android, a Apple ma u mnie dożywotni hejt. W życiu nie kupię sprzętu z jabłkiem.”

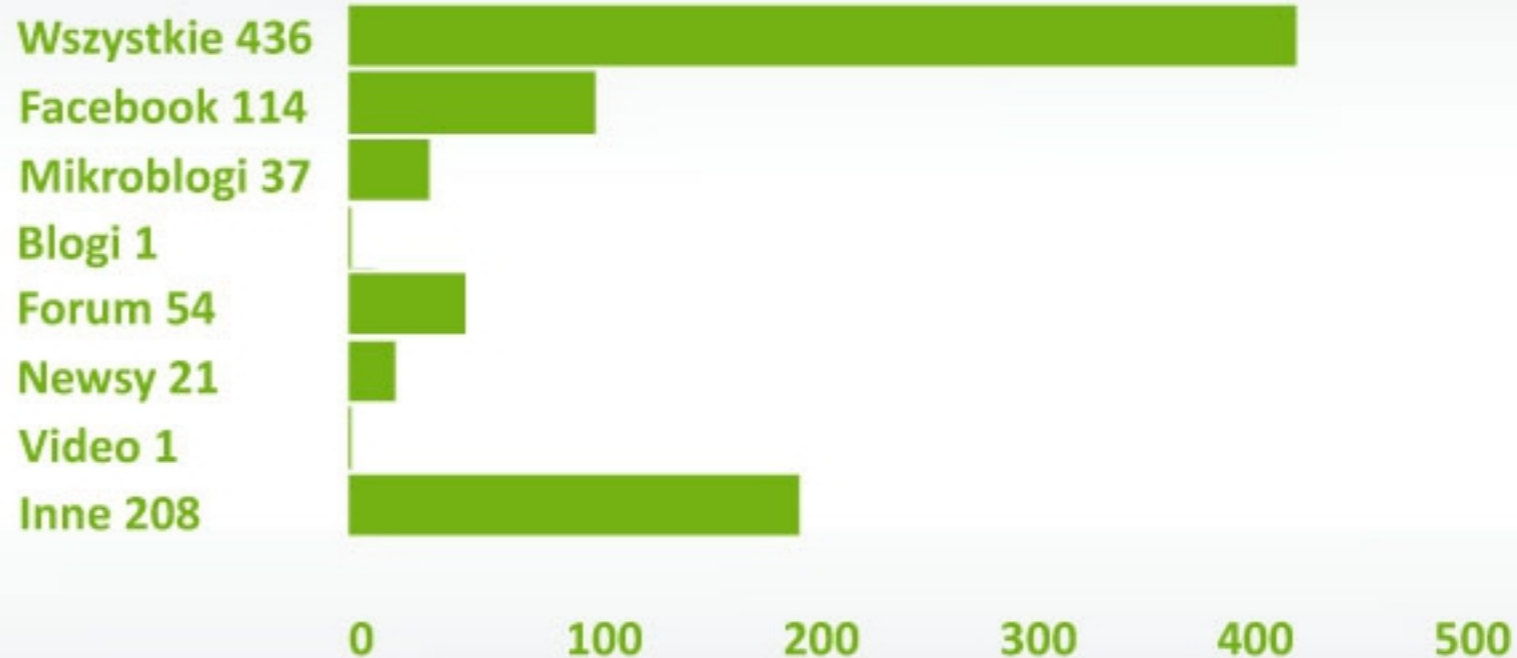


“Mam telefon Nokia Lumia 610. Używam oprogramowania Zune. Niestety Coś się popsło i nie wykrywa mi muzyki. Kiedyś działało ale teraz za diabła nic nie wyszukuje. Próbowałem różnych ustawień ale nic. Ponowna instalacja nie pomogła.”



W komentarzach internautów zachowano oryginalną pisownię.

## DIAGRAM LINIOWY popularność



# Nokia Lumia 800

“Z oczywistych powodów wojna toczyła się tylko między Nokią i HTC – zacięta przepychanka, którą wygrała Nokia (jak się później okazało, całkiem słusznie).”



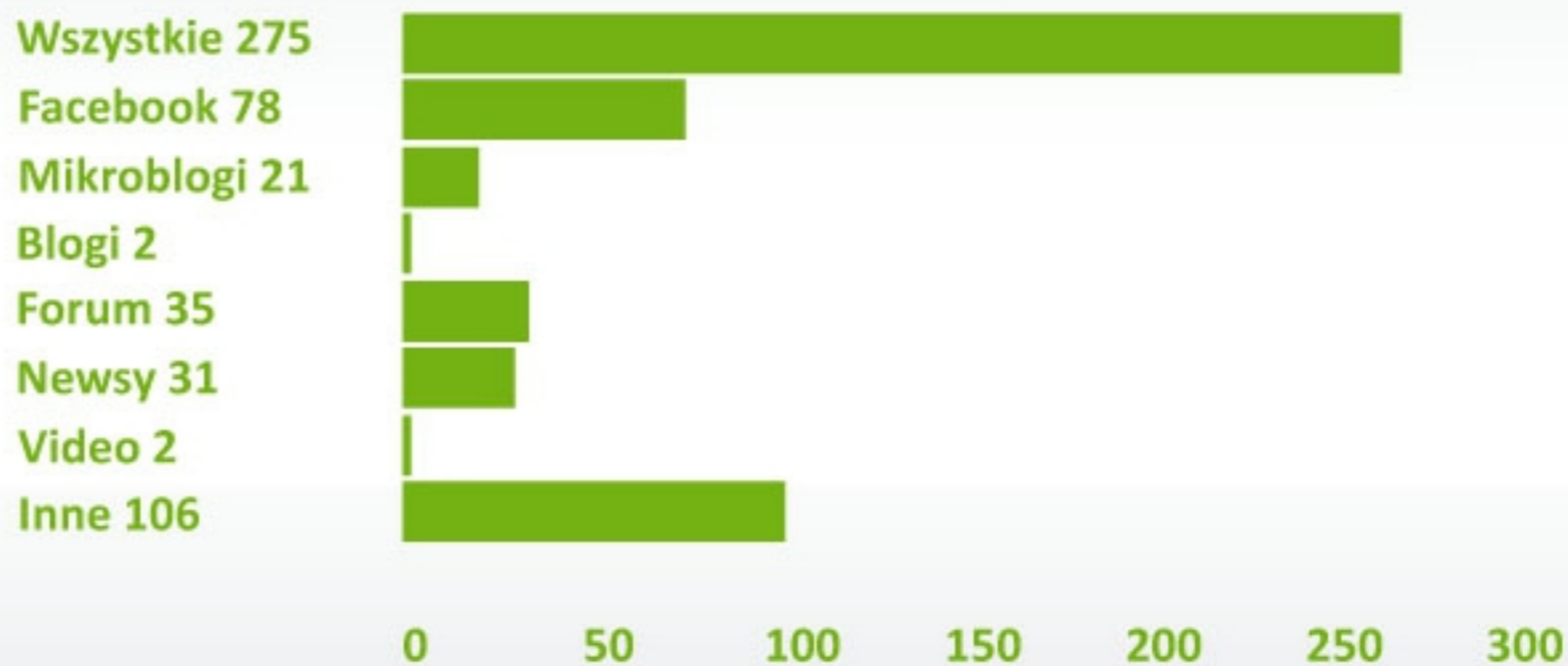
“Nokia Lumia 800 poleciłbym przede wszystkim osobom, które często korzystają z Internetu, poczty i komunikatorów.”



“Jaki telefon wybrać tyle tego na rynku. Mój obecny to Nokia Lumia 800 i nie polecam psuje się zacina, ma momenty że gaśnie i nie reaguje ;/ ”



## DIAGRAM LINIOWY popularność





# Samsung Galaxy S

“@ewqaewqa wiesz dobrze, że z każdym telefonem mogło się to stać. Mój Galaxy S upadł 1mln razy i nigdy nie było problemu.”



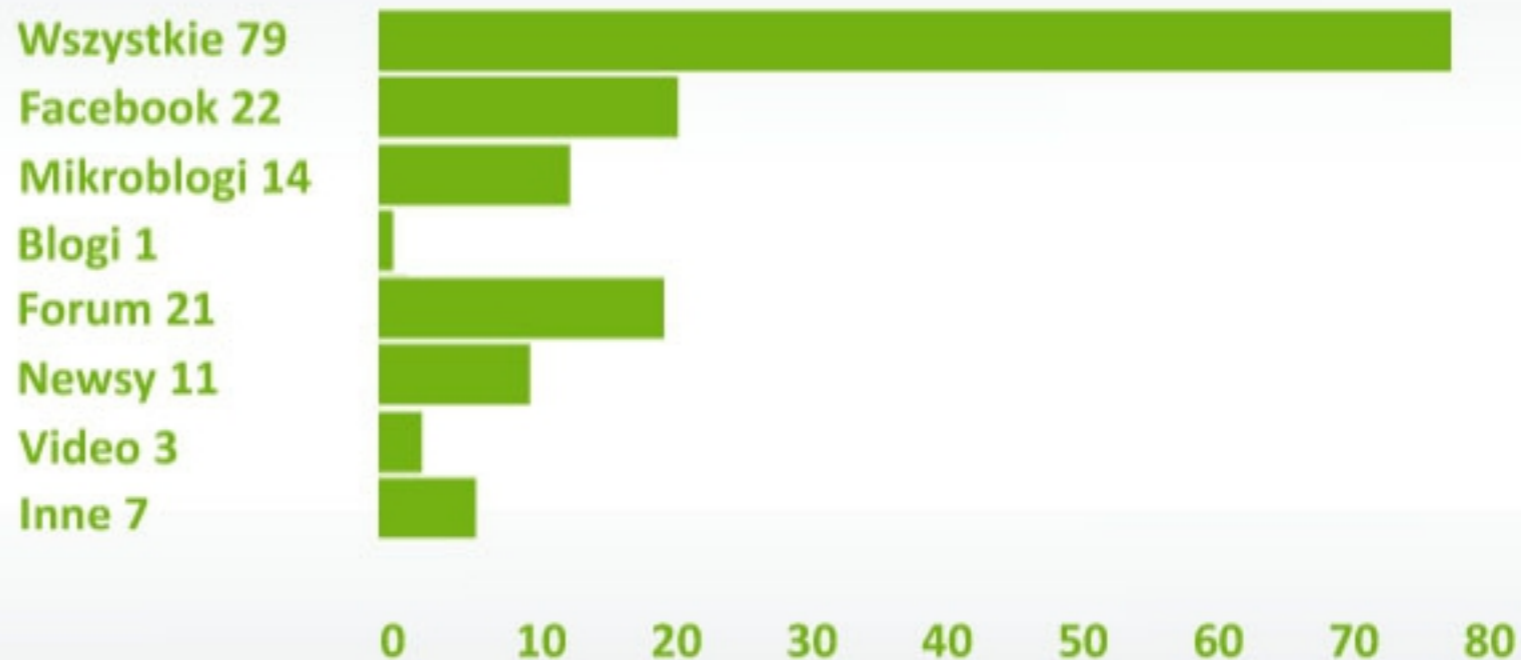
“@bieburdope Samsung Galaxy S jest cudownym telefonem :)”



“@StefanSkellen mam w domu Galaxy S i iPada i przyznam, męczę się z telefonem, a bez tableta nie wyobrażam sobie w tej chwili funkcjonowania.”



## DIAGRAM LINIOWY popularność



# Samsung Galaxy S II

“Ja wole androida od windowsa. Mój Galaxy S2 się wcale nie wiesza ;)”



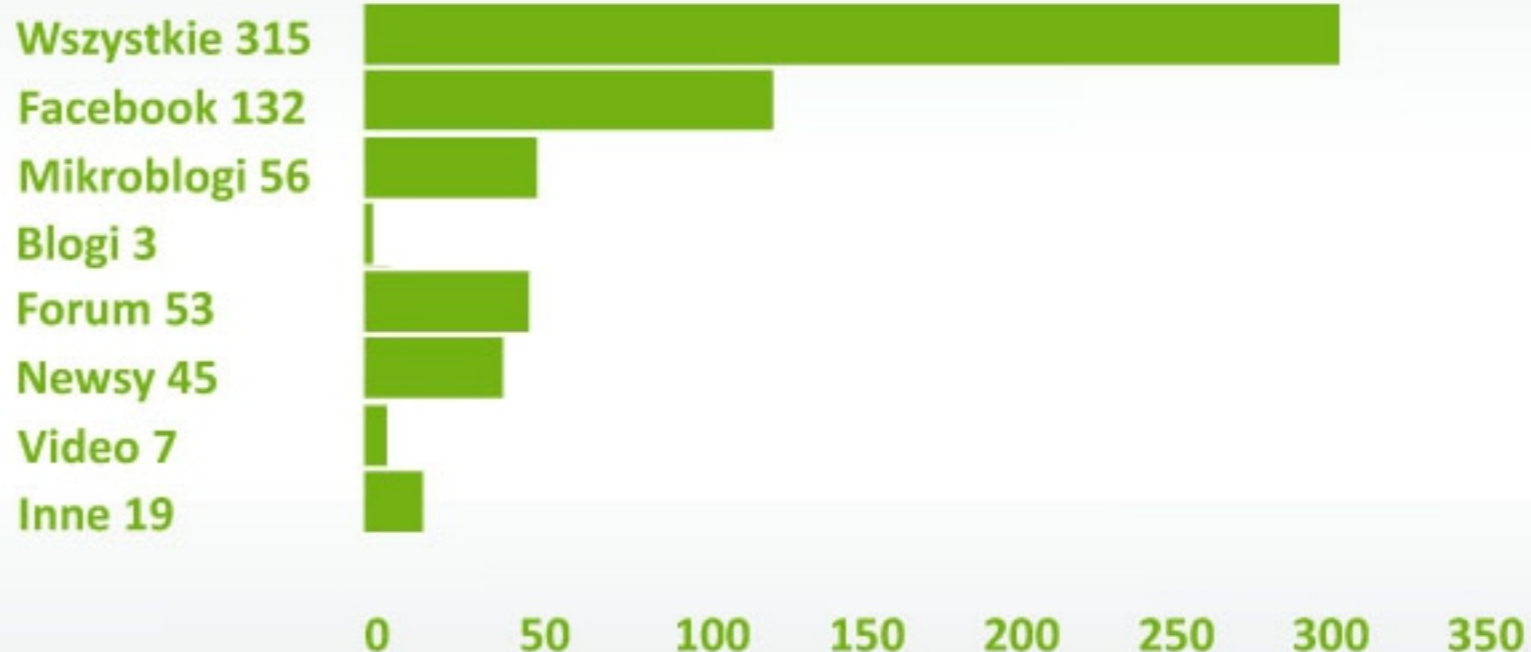
“Galaxy S2 miał genialne Wi-Fi. Nawet Nexus nie ma full zasięgu u mnie w pokoju.”



“Tak sobie myślę, po ostatnich poszukiwaniach, że jedynym argumentem przemawiającym za powrotem do iPhone, a mogłaby dla mnie być... mnogość dostępnych dla niego ładnych cover ów. Bo do Galaxy S2 to niestety bida.”



## DIAGRAM LINIOWY popularność



# Samsung Galaxy S III

“@woospayane Samsung Galaxy S III, mam od ponad tygodnia i jestem z niego baaardzo zadowolona”



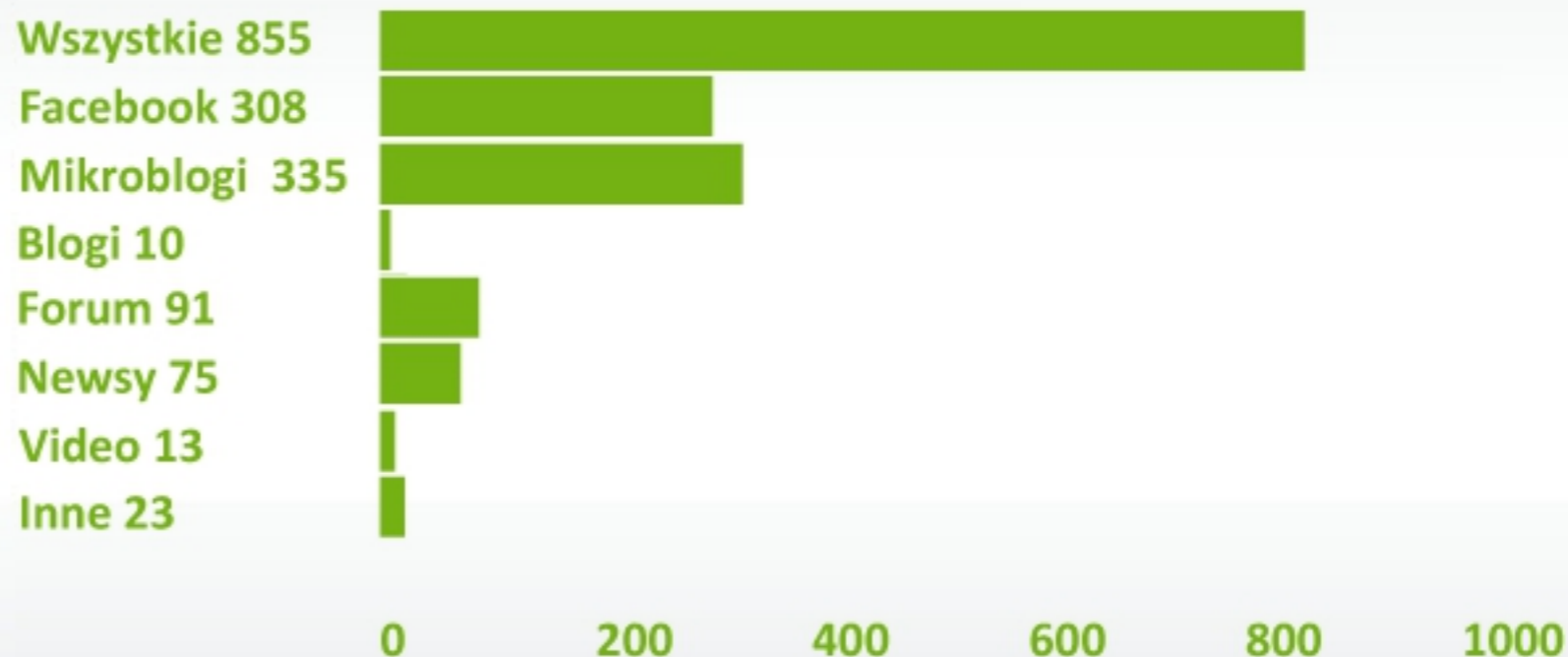
“@Tynusia ja polecam Samsung Galaxy S III :) Sama mam taki telefon i jest z niego, bardzo zadowolona !”



“Potem HTC One X był w miarę spoko ale też potrafił zwolnić, do tego strasznie cichy, Galaxy S3 to zamuloza totalna, dopiero wgranie customa z czystym androidem pozwalało go w miarę komfortowo używać, plus ten plastik wgrywac a i tak to samo jest.... !!!!”



## DIAGRAM LINIOWY popularność



# Samsung Galaxy S IV

“@Jovs ogólnie wg Samsung Galaxy S IV jest lepszy niż iPhone 5 i nie wiem, dlaczego wszyscy wybierają Apple, ale chyba się liczy, że wszyscy mają xD”



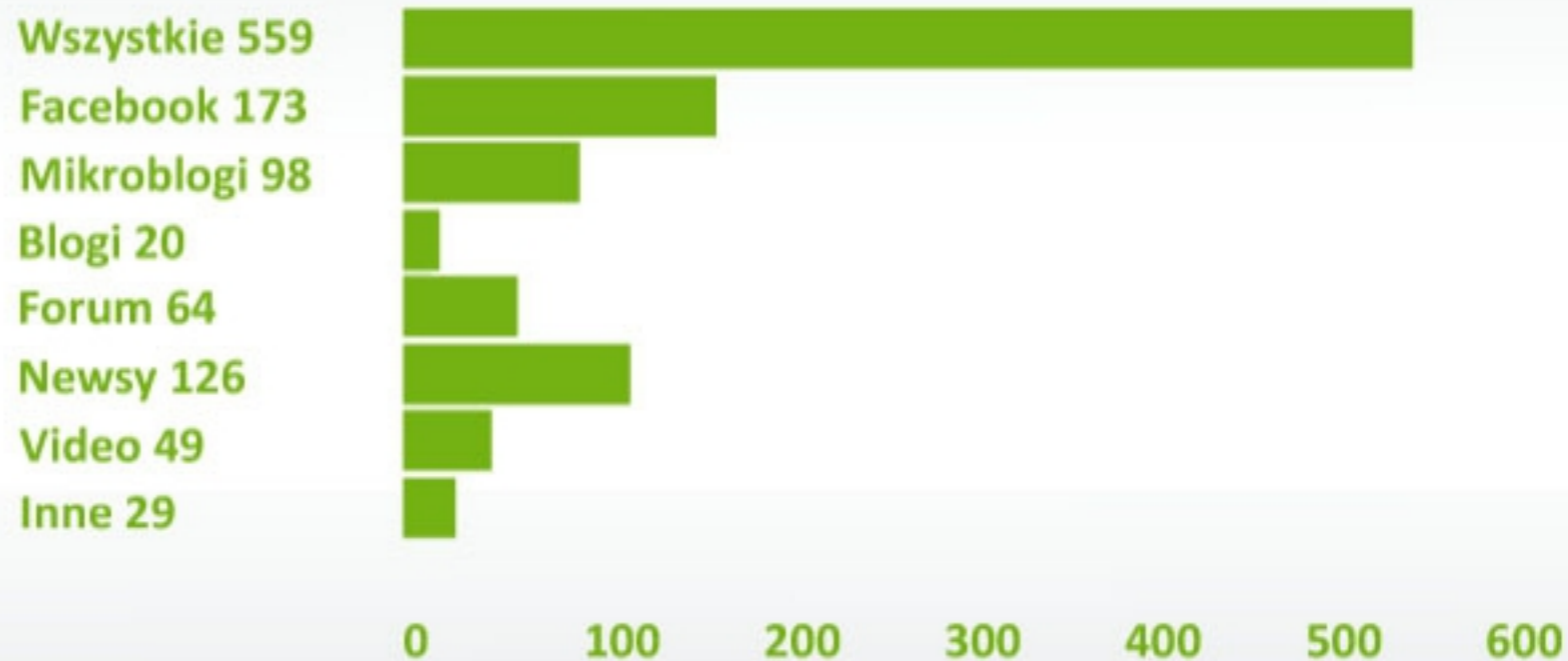
“Co jak co ale wyświetlacz Galaxy S IV jest zachwycający.”



“Potem kupiłem Galaxy S IV i znowu poczułem, że zrobiłem downgrade, zamiast upgrade. Telefon lubi się przycinać, a w słabym świetle to porażka.”



## DIAGRAM LINIOWY popularność



# Sony Xperia J

“@luvmylifesaver już zamówiłam Sony Xperia J bo dobry aparat i duży ekran + masa pamięci i android :)”



“Ostatnio zakupiłem sobie nowy aparat z którego jestem mega zadowolony a teraz wpadł w moje ręce nowy telefon! Sony Xperia J.”

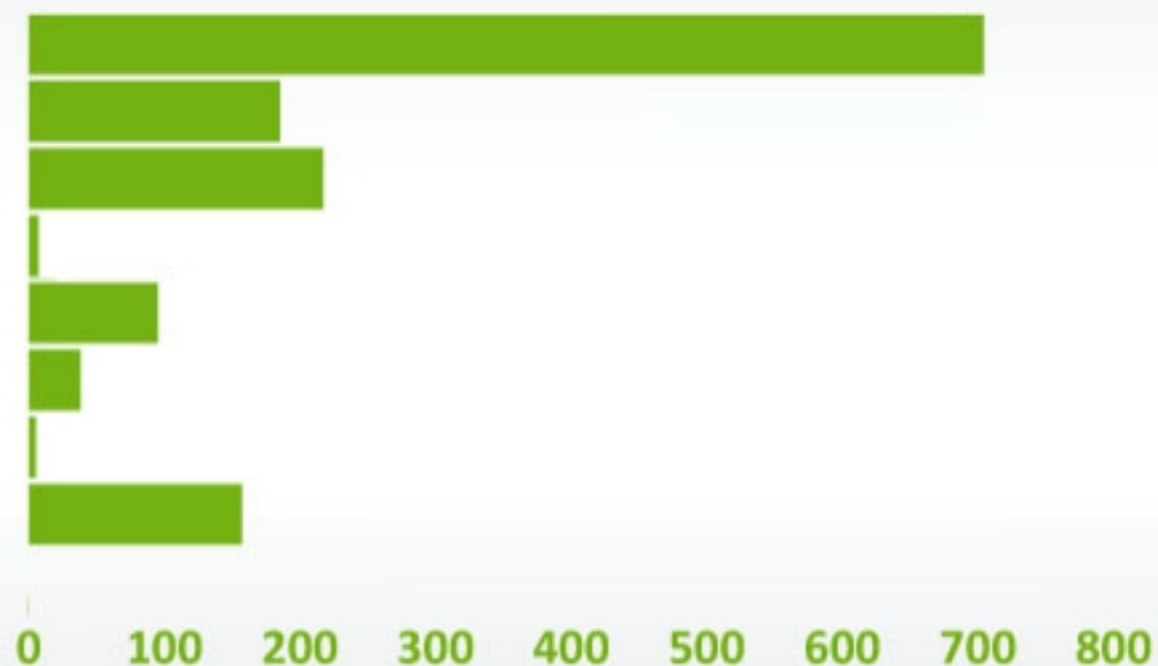


“@uzik14 ja, ze swojego doświadczenia: Xperia J najgorszy smartfon w nowożytnej historii ludzkości...”



## DIAGRAM LINIOWY popularność

Wszystkie 704  
Facebook 185  
Mikroblogi 217  
Blogi 7  
Forum 95  
Newsy 38  
Video 5  
Inne 157



# Sony Xperia Z

“Sony Xperia Z prawdziwie niezatapialny lubiący prysznic.”



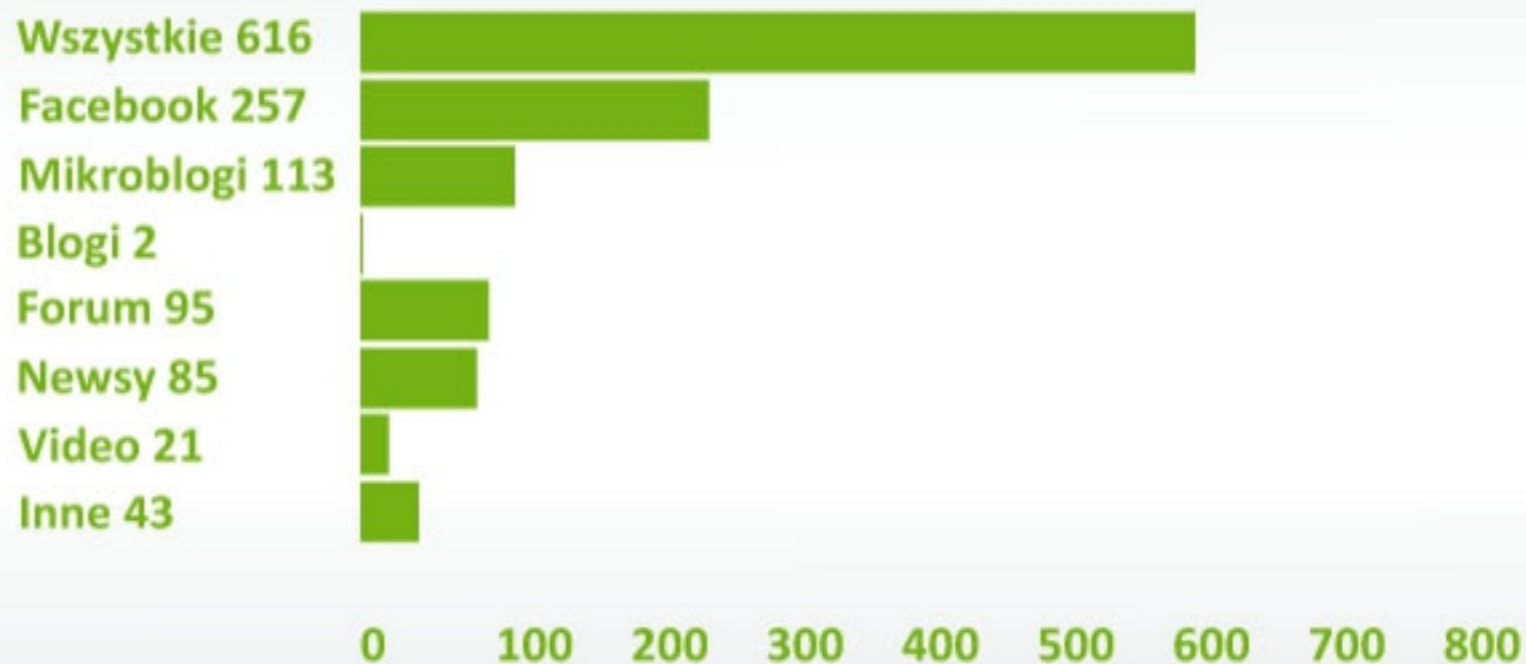
“Piękna jest Sony Xperia Z.”



“Chciałbym się podzielić opinią na temat telefonu xperia z oraz firmy Sony... nie kupujcie nigdy tego telefonu. Telefon zalał się w normalnych warunkach... a firma Sony odmawia naprawy w ramach gwarancji mimo że jest to telefon \”wodoodporny\” ... i zostałem teraz z wrakiem telefonu za 2 tys, nacieszyłem się nim miesiąc.”



## DIAGRAM LINIOWY popularność





# Patronat medialny



**4TECH.TV**  
THINK MOBILE



**StartUpTV**.PL  
BIZNES & TECHNOLOGIE



**Robert Nawrowski**  
WSZYSTKO O SAMSUNGACH W JEDNYM MIEJSCU

**e·biznes**<sup>pl</sup>  
BIZNES W INTERNECIE

CZUJNYM OKIEM

**M** ANDROID  MAGAZINE

**MAM**  
**STARTUP**

 **pcfoster**  
TWOJA STREFA KOMPUTERÓW

**mobile|click**

**Technologiczni.eu**

**NowyMarketing**

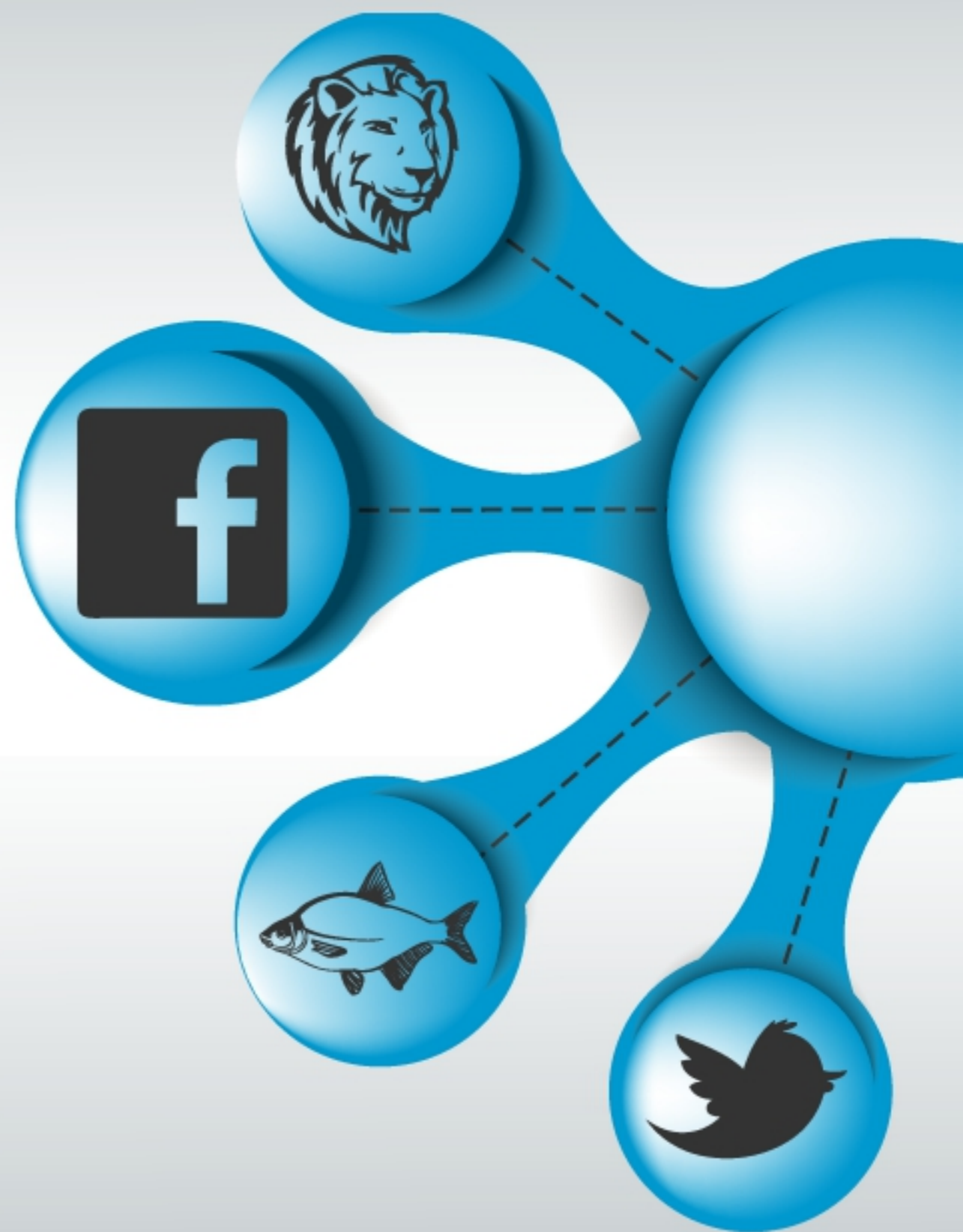


**ANTYWEB**

# Podsumowanie

Według prognoz, w 2015 roku zostanie wysłanych z fabryk 982 mln smartfonów. Przewiduje się, że najbardziej popularnymi będą telefony z systemem operacyjnym Android. Przejmą one 44 % całego światowego rynku. Popularność tego typu urządzeń, ma rosnać dzięki spadającym cenom, oraz zmianie nawyków konsumentów, którzy rzadziej z nich telefonują, ale częściej używają jako urządzenia przenośnego dostępu do Internetu, kamery i aparaty fotograficznego, organizera oraz odtwarzacza muzycznego. Taka perspektywa otwiera nieograniczone możliwości dla firm badania potrzeb użytkowników i dostarczania im spersonalizowanych ofert. Ów rozwój rodzi także zagrożenia, choćby te związane z ochroną danych osobowych. Przyglądając się temu, co mówi internet, gdzie znajdują się nasi aktualni oraz potencjalni klienci możemy lepiej zrozumieć, jakimi motywacjami zakupowymi się kierują i skuteczniej do nich dotrzeć.

Dlatego to nie ostatnia edycja Smart Raportu - kolejna garść insightów konsumenckich dla rynku mobile już w marcu 2014.





# moon

MEDIA

Relacje Spoty reklamowe Interaktywne wideo



Co to jest   
Ma ponad  
**1 645 000 000**  
odtworzeń i jest z Korei ?

Rozwiąż zagadkę. Wejdź na [www.moonmedia.pl](http://www.moonmedia.pl)  
i odbierz 50% zniżkę na swoją pierwszą viralową produkcję

moon

Wiemy jak angażować widzów. Robimy to od 5 lat.

# Skontaktuj się z nami

Chcesz poznać **szczegółowe wyniki?**  
Napisz do nas!

**moon**  
MEDIA

ul. Chmielna 122/2  
00-801 Warszawa  
+48 795 908 904

[biuro@moonmedia.pl](mailto:biuro@moonmedia.pl)

**brand24**  
Monitoring Internetu

ul. Tamka 16 lok. 6/7  
00-349 Warszawa  
+ 48 605 394 355

[mikolaj.winkiel@brand24.pl](mailto:mikolaj.winkiel@brand24.pl)